

Есть такая профессия – Родину кормить!

Предприниматели из Хомутовского района братья Субботины больше 17 лет обеспечивают картофелем, капустой, морковью и другими овощами шесть регионов России

Заниматься предпринимательской деятельностью сложно, особенно на селе. Но при желании, целеустремлённости и трудолюбию можно осилить любые преграды.

На своём примере это доказали братья Субботины, Александр и Юрий, из Хомутовского района, которые более десяти лет назад организовали ЛПХ по выращиванию овощей. Сегодня их хозяйство является одним из крупных производителей овощей в Курской области. Овощеводов Субботиных знают не только за пределами района и области. Их приглашают на сельскохозяйственные выставки в Голландию и Германию.



Фото «Аграрные ведомости Курского края»

Братья Александр и Юрий Субботины

Начинали с нуля

Но это сегодня, а много лет тому назад, после службы в армии, перед братьями встала непростая задача: где найти работу, чтобы не быть обузой для родителей-педагогов? В родной Калиновке у молодёжи была одна дорога – ехать на заработки в большие города. Но братья решили остаться и организовать небольшое сельхозпредприятие.

В то время в их распоряжении были тяпки, вёдра, 40 соток земли и неуёмное желание трудиться. Первый урожай моркови принёс первые небольшие доходы, а также уверенность, что выбранный путь правильный, нужно развиваться и двигаться вперёд. Земельный участок увеличили до 5 га и, кроме моркови, посадили картофель. И снова ручная обработка плантаций, тяжёлый труд с утра до вечера, уборка и удачная реализация продукции. Братья вспоминают, как на первую «получку» купили себе одежду и обувь. Время в 90-е было тяжёлое, время безработицы и бартера.

В принципе, фермерство на селе уже давно было не в новинку, но те немногие смельчаки, отважившиеся

стать фермерами, занимались выращиванием зерновых культур. Менее хлопотно, чем овощеводство, и более прибыльно. Но для этого нужен набор почвообрабатывающей техники и зерноуборочные комбайны. А главное – деньги на их приобретение. У Субботиных ни того, ни другого не было. Пытались получить кредит в банке, но им отказали, давать было не под что – фермерского хозяйства нет, техники для залога тоже нет, земли мало, даже справки о зарплате нет.

Сила братского союза

Но трудности братьев только закаляли. Они даже подходящий девиз для своего овощеводческого ЛПХ придумали: «Сила братского союза». Так Александр и Юрий вместе развивали свой бизнес.

По профессии Александр – строитель, а Юрий – механик. Сегодня их роли и обязанности распределились: Александр отвечает за качество семян, сроки посадки, уборку и прочие агрономические вопросы, а Юрий – за технику и всё, что с ней связано.

Такое разделение специализаций позволяет более глубоко вникать в производственные процессы и получать продукцию высокого качества.

– Глубоко убеждён в том, что надо работать в соответствии со своими силами и опытом, выполнять свою работу так, как не сможет её сделать никто другой, – говорит старший брат Александр.

Сегодня Субботины могут на высшем уровне проконсультировать начинающих овощеводов. И таких находится немало. Их продукция по качеству и вкусовым свойствам может конкурировать на равных с ведущими мировыми производителями. И это не просто слова, а подкреплённая различными сертификатами и дипломами практика. Но больше всего братья ценят отзывы потребителей овощей, выращенных на их полях.

– Здоровое питание – это основа здоровья нации, – считают Субботины. – И мы никогда не позволим себе употребить в производстве неразрешённые законом средства защиты растений или завысить их норму. Наш товар проходит обязательную сертификацию, так как потребителями являются детские учреждения, столовые, санатории, детские дома. Да и сами мы, наши семьи, наши дети употребляем в пищу свои овощи.

Как немцы к Субботиным ездили

В 2013 году продукцией ЛПХ Субботиных заинтересовалась крупная немецкая компания по производству детского питания. Им понравились не только вкусовые качества субботинской моркови с высоким содержанием бета-каротина, но и результаты проверки на нитраты. Оказывается, они в 4 – 5 раз лучше евростандартов!

– Представители компании приехали к нам в Калиновку знакомиться с условиями производства овощей, – рассказал корреспонденту «КИ» Александр Субботин. – Всё им понравилось. Они планировали открыть филиал в соседнем регионе и искали гарантированных российских поставщиков. Но, видимо, здесь мало овощеводов, а возить нашу продукцию

на переработку в Калининград, где находится завод по производству детского питания, оказалось дорого.

Братья исходу переговоров особо не огорчились. Наоборот, такое признание их продукции дорогого стоит, ведь для детского питания поставщиков подбирают с особой тщательностью. Тем более, со сбытом продукции у них проблем нет. Она расходуется, как горячие пирожки, по торговым предприятиям Курского и соседних регионов. Продукцию овощеводческого хозяйства Субботиных можно встретить в магазинах Воронежской, Белгородской, Московской, Орловской и Волгоградской областей.

Большинство овощей выращивается уже под гарантированные заказы оптовых потребителей. Например, ЛПХ Субботиных плодотворно сотрудничает с торговой сетью «Европа», куда поставляет свой картофель. Постоянные покупатели «Европы» не перестают радоваться низкой цене и высокому качеству субботинской картошки, разваристой, вкусной, подходящей и для жарки, и для приготовления других блюд. В первое время куряне удивлялись: откуда у нас такой замечательный картофель?

– Большое внимание мы уделяем сортам картофеля, используя проверенные голландские и немецкие элитные сорта, – делятся секретами производства Александр и Юрий. –

сказывает Юрий. – Мы закупаем голландские и итальянские овощные пневматические сеялки. Эти уникальные агрегаты позволяют с ювелирной точностью производить посев моркови, свеклы, капусты, лука. Для нарезки гряд под капусту и свеклу покупаем современные грядообразователи французской компании SIMON. Тракторы и комбайны тоже импортные. Мы, конечно, патриоты, но нужно признать, что зарубежная техника пока более надёжная и качественная, – считает Юрий.

Выращивание овощей – дело хлопотное, технически трудоёмкое и затратное. Тем более, когда посевные площади у братьев Субботиных увеличились до 400 га. Чтобы проще получать кредиты (теперь у банкиров к Субботиным совсем другое отношение), пришлось организовать фермерское хозяйство Юрия Субботина.

Несмотря на то, что их бизнес значительно вырос, братья считают, что особо не стоит гнаться за масштабами. Их правило – лучше меньше, да лучше – ещё не подвело ни разу. Ведь именно отличное качество и товарный вид овощей стали визитной карточкой бизнеса Субботиных. Кстати, ознакомиться с ним позволяет свой сайт. Стоит в поисковике набрать «братья Субботины, Хомутовка», как интернет тут же направит вас на их страницы.



В этом году в Калиновке собрали хороший урожай капусты

Нужно знать, что вкус клубней даже наилучшего сорта картофеля может быть испорчен, если нарушается агротехника его выращивания и не соблюдается режим хранения.

– Продажа раннего картофеля оптом и в розницу торговым сетям является основным направлением деятельности нашего хозяйства, – добавляет Юрий. – Цена на наш ранний картофель в этот период конкурентна цене картофеля, привезённого из южных регионов. Поэтому объём раннего картофеля у нас занимает 60% от общего объёма производства.

Чтобы успешно конкурировать на рынке производства продуктов, Субботины со временем построили три овощехранилища, приобрели сортировочные линии, транспортёры и погрузчики. Теперь они могут закладывать на зиму до десяти тысяч тонн овощей как насыпью, так и в контейнерах. Чтобы сохранить качество и товарный вид, используют современные технологии хранения.

Для удешевления своей продукции братья минимизировали ручные затраты. И здесь главную роль играет механизация всех агротехнических работ, начиная от подготовки почвы и заканчивая уборкой урожая.

– Наше хозяйство продолжает обновлять парк своей техники, – рас-

Будущее за Субботиными

На вопрос журналистов, сколько у них гектаров земли, братья всегда отвечают: «Важно не сколько у тебя земли, а сколько ты зарабатываешь на ней». И хотя Субботины считают, что на селе заниматься предпринимательской деятельностью по-прежнему сложно, они уверены, что именно частный бизнес накормит страну и может успешно конкурировать с зарубежной продукцией. Это стало особенно важно сегодня, когда в стране зазвучал вопрос импортозамещения.

На вопрос, что дальше, какие у них планы, братья отвечают, что жители Курской области для них – потребитель номер один. Поэтому их овощи так широко представлены в продовольственных супермаркетах «Европа».

– Мы и дальше будем баловать курян вкусной картошкой, – уверенно обещает Александр. – Сейчас стали задумываться о переработке наших овощей. Вот начали строительство квасильно-засолочного цеха. Задавать особенно на будущее не будем, главное – сохранить и приумножить качество нашей продукции и продолжать кормить Родину.

Валерий Денисов



Куряне покупают в «Европе» картофель Субботиных мешками